

## ALOKASI DANA STIMULUS UMKM

Perajin menjemur kain batik di Pekalongan, Jawa Tengah, Rabu (17/3). Pemerintah mengalokasikan program sebesar Rp184,83 triliun untuk kebutuhan UMKM dan biaya korporasi yang diberikan dalam bentuk 6 stimulus, yaitu subsidi bunga UMKM, bantuan produktif usaha mikro, subsidi imbal jasa penjaminan, penempatan dana pada bank umum dengan berupa insentif pajak, serta dukungan lain.



FOTO/ANT

## BRI Dukung Program Pemerintah Tingkatkan Inklusi Keuangan

“Kami akhirnya menyusun visi yang baru, kami ingin menjadi The Most Valuable Banking Group in South-East Asia dan yang tadinya Home to The Best Talent kami ganti menjadi Champion of Financial Inclusion. Tujuannya adalah bagaimana kami berkontribusi kepada negara,” kata Direktur Utama BRI Sunarso.

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk atau BRI mendukung program pemerintah dalam meningkatkan inklusi keuangan masyarakat Indonesia hingga 90% pada 2023-2024. Target ini tertancup dalam Peraturan Presiden Nomor 114 Tahun

2020 tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI).

Untuk itu, BRI menetapkan visi menjadi ‘The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia & Champion of Financial Inclusion’ di tahun 2025. Melalui visi ‘Champion of Financial Inclusion,

BRI menilai pentingnya meningkatkan inklusi keuangan sehingga kesejahteraan masyarakat terutama pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) juga ikut meningkat.

Direktur Utama BRI Sunarso menjelaskan, visi menjadi lembaga keuangan terdepan dalam mengimplementasikan inklusi keuangan telah dicantumkan pada akhir 2020.

“Kami akhirnya menyusun visi yang baru, kami ingin menjadi The Most Valuable Banking Group in South-East Asia dan yang tadinya Home to The Best Talent kami ganti menjadi Champion of Financial Inclusion. Tujuannya adalah bagaimana kami berkontribusi kepada negara,” kata Sunarso dalam keterangan tertulis, Rabu (17/3).

Sunarso menyebut, melalui visi baru ini, BRI berupaya menjadi institusi jasa keuangan

yang menciptakan peningkatan serta perluasan nilai (value) bagi seluruh masyarakat. Dan penciptaan nilai akan dilakukan bukan hanya dari sisi ekonomi, namun dalam berkontribusi sosial terhadap lingkungan.

BRI juga akan semakin berperan menjadi bank yang fokus membantu serta menyalurkan fasilitas dan pembiayaan kepada pelaku UMKM. Hal ini mengingat BRI sudah dikenal sebagai bank yang fokus melayani segmen UMKM dan nasabah ultra mikro.

Perseoran berencana membangun dan meningkatkan ekosistem, struktur dan sistem pelayanan terhadap nasabah, terutama pelaku UMKM. Selain itu, membangun pusat data UMKM untuk mempermudah pemberian layanan serta pemetaan potensi UMKM se-Indonesia.

“Itu adalah syarat dan pra-

syarat untuk kita mentransformasi UMKM ini, baik dari sisi UMKM-nya sendiri, maupun dari sisi banknya, lembaga yang men-support UMKM. Supaya nanti kami bisa sama-sama berjalan berdasarkan cara kerja yang baru yang berbasis teknologi dan digital digital, itu semua butuh integrasi data,” kata Sunarso.

Berdasarkan data hingga akhir 2020, portofolio kredit UMKM BRI telah mencapai 82,13% dari total pembiayaan yang disalurkan perusahaan. Upaya penyelamatan UMKM yang dilakukan BRI dan pemerintah juga terbukti positif. Hal ini terlihat dari pertumbuhan penyaluran kredit mikro BRI per Desember 2020 yang mencapai hingga 14,18% secara tahunan. • dro

## Pelabuhan Patimban Dikelola PT PPI

**JAKARTA (IM)** - Pelabuhan Patimban di Subang, Jawa resmi dikelola oleh PT Pelabuhan Patimban Internasional (PPI). Hal tersebut ditandai dengan penandatanganan Perjanjian KPBU yang dilakukan Kementerian Perhubungan dan pihak PT PPI.

“Pada hari ini (Rabu kemarin) pengoperasian Pelabuhan Patimban telah memasuki babak baru yang ditandai dengan penandatanganan perjanjian KPBU antara Ditjen Hubla dengan Badan Usaha Pelabuhan (BUP) terpilih yaitu PT PPI,” ujar Sekretaris Jenderal Kemenhub Djoko Sasono, dalam keterangannya, Rabu (17/3).

PT PPI sendiri adalah badan usaha pelabuhan adalah badan usaha pelabuhan struktur Indonesia, PT Indika Logistic & Support Services, PT U Connectivity Services, dan PT Terminal Petikemas Surabaya.

Setelah Perjanjian KPBU ini berlaku efektif, maka PT PPI secara resmi menjadi operator yang akan mengelola Pelabuhan Patimban dan diharapkan dapat memberi layanan prima serta mampu mengelola pelabuhan seefisien mungkin sehingga mampu berkontribusi mengurangi biaya logistik nasional secara signifikan.

Sementara menunggu waktu efektif pelaksanaan pengoperasian pelabuhan dengan skema KPBU oleh PT PPI, Kementerian Perhubungan menugaskan PT. Pelindo III (Persero) untuk melaksanakan pengoperasian sementara

Pelabuhan Patimban.

Sementara itu, Dirjen Perhubungan Laut R. Agus H. Purnomo menjelaskan, pemilihan PT PPI sebagai operator Pelabuhan Patimban dengan skema KPBU telah melalui serangkaian tahapan pengadaan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Adapun lingkup Perjanjian KPBU adalah penyediaan prastruktur di Pelabuhan Patimban untuk kapasitas terminal petikemas sebesar 3,75 juta TEUs dan kapasitas terminal kendaraan sebesar 600.000 CBU dengan jangka waktu kerja sama selama 40 tahun.

“Diharapkan dengan dioperasikannya Pelabuhan Patimban oleh PT PPI dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi logistik dan daya saing ekonomi nasional khususnya di koridor Utara Jawa sehingga dapat memberi manfaat langsung kepada masyarakat,” ucap Agus.

Pelabuhan Internasional Patimban merupakan salah satu Proyek Strategis Nasional (PSN) yang merupakan pelabuhan terbesar kedua setelah Pelabuhan Tanjung Priok dan memiliki peran yang strategis dalam pertumbuhan perekonomian di wilayah Jawa Barat dan juga secara nasional. Saat ini pembangunan Pelabuhan Patimban memasuki Fase 1-2 (2021-2026) yang meliputi pembangunan terminal peti kemas sampai dengan kapasitas 3,75 juta TEUs dan terminal kendaraan dengan kapasitas total sampai dengan 600.000 CBU. • hen

## Sentosa Park dan Bank BRI Jalin Kerjasama Pembiayaan Rumah



**KI-KA:** Sugino (Direktur Keuangan Sentosa Park), Hammy Sugiharto (Direktur Sales dan Marketing Sentosa Park), M Ardiansyah (Pimpinan Cabang BRI Pluit), Recky Plangiten (Wakil Pemimpin Wilayah Jakarta 1 Bank BRI) dan Oky Nugroho (Kepala Bagian KPR Bank BRI).

**JAKARTA (IM)** - Sentosa Park dan Bank BRI menjalin kerjasama pembiayaan rumah secara kredit.

Kerjasama ini resmi ditandai dengan penandatanganan nota kerjasama yang diwakili oleh Pimpinan Cabang Bank BRI Muhammad Ardiansyah dan Direktur Sales dan Marketing Sentosa Park Hammy Sugiharto.

Prosesi penandatanganan disaksikan oleh Wakil Pemimpin Bank BRI Wilayah Jakarta 1 Recky Plangiten, Kepala Bagian KPR Bank BRI Oky Nu-

groho dan Direktur Keuangan Sentosa Park Sugino.

Sales and Marketing Director dari Sentosa Park Hammy Sugiharto menjelaskan, melalui wawancara dengan tim dari Bank BRI, konsumen dapat menikmati fasilitas KPR dari Bank BRI dengan suku bunga mulai dari 6,7% fix 4 tahun dengan tenor maksimal 20 tahun. Program ini berlaku untuk karyawan swasta, pegawai pemerintah, dan TNI / Polri yang memiliki payroll di Bank BRI.

“Dalam situasi dan ke-

adaan pasar saat ini, dicocokkan target market yang sesuai dengan produk kami, pembiayaan secara KPR masih menjadi pilihan cara bayar utama dalam pembelian rumah” ujar Hammy Sugiharto, dalam siaran pers, Rabu (17/3).

Sentosa Park adalah kawasan hunian berdesain modern dan unik di Tangerang New City yang dibangun dengan konsep Singapore oleh PT. Yiho Jakarta Real Estate Development (anak perusahaan dari New Yiho Holding Group). • kris

## Bank Mandiri Gandeng Shopee dan Visa Luncurkan Kartu Kredit

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Mandiri (Persero) Tbk menggandeng platform e-commerce Shopee Indonesia, serta Visa meluncurkan Mandiri Kartu Kredit Shopee yang menawarkan berbagai program promo dan keuntungan menarik lainnya.

Direktur Jaringan & Retail Banking Bank Mandiri Aquarius Rudianto menjelaskan, langkah ini diharapkan dapat meningkatkan animo masyarakat dalam berbelanja serta meningkatkan konsumsi masyarakat pada umumnya, terlebih di masa pandemi ini.

“Kolaborasi ini menjadi sangat strategis karena Shopee juga merupakan salah satu pemain utama di industri

e-commerce sehingga platform ini juga memiliki basis pengguna yang sangat besar. Dengan berbagai kemudahan bertransaksi ala Mandiri Kartu Kredit yang dikombinasikan dengan fitur keamanan dan aneka keuntungan berbelanja ala Shopee, kami berharap pemegang Mandiri Kartu Kredit Shopee akan semakin rajin berbelanja,” ujar Aquarius saat puluncuran Mandiri Kartu Kredit yang disiarkan secara virtual, Rabu (17/3).

Ia mengatakan, ada beragam keuntungan yang bisa didapatkan oleh nasabah pengguna Mandiri Kartu Kredit Shopee. Salah satunya adalah Welcome Bonus berupa 100.000 Koin Shopee yang akan dikreditkan ke akun

Shopee yang terdaftar, setelah pemegang kartu mengaktifkan kartunya. Pemegang Mandiri Kartu Kredit Shopee juga dapat mengumpulkan Koin Shopee dari setiap transaksinya.

“Pada transaksi F&B, setiap pembelian Rp1.000 pemegang kartu akan mendapatkan 5 Koin Shopee, sedangkan transaksi non F&B untuk setiap pembelian Rp1.000 pemegang kartu akan mendapatkan 1 Koin Shopee,” jelasnya.

Pemegang Mandiri Kartu Kredit Shopee juga dapat memanfaatkan cashback Koin Shopee senilai 100.000 untuk bertransaksi di platform Shopee.

Untuk setiap transaksi, pengguna juga tidak akan diked-

nakan biaya penanganannya baik untuk transaksi full payment maupun cicilan.

Direktur Eksekutif Shopee Indonesia Handika Jahja mengatakan, pihaknya akan terus berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan setiap pengguna melalui rangkaian inisiatif dan inovasi, salah satunya dengan berkolaborasi bersama mitra-mitra ternama guna memperluas ragam pilihan produk serta memberikan pengalaman belanja online terbaik.

“Di tengah situasi saat ini, kolaborasi dari berbagai pihak sangat penting khususnya untuk mendukung masyarakat dalam menghadapi perubahan dan keterbatasan mobilitas.

Shopee senang sekali dapat menjadi mitra yang dipercaya oleh Bank Mandiri sebagai perpanjangan tangan dalam memberikan akses langsung dan mudah untuk pengguna, khususnya dengan menghadirkan produk eksklusif Mandiri Kartu Kredit Shopee dengan rangkaian promo menarik yang ditawarkan,” kata Handika.

Ia berharap kolaborasi Shopee bersama Mandiri dapat menjadi rangkaian awal kerja sama yang membawa manfaat khususnya dalam memberikan kenyamanan, keuntungan lebih dan pengalaman belanja online bagi pengguna. • pan



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6 an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

**01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes**

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./idetik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

**BAHARU**  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id  
www.gaharu.co.id

## Kemenperin Siap Cetak SDM Industri Produk Kulit Kompeten

**JAKARTA (IM)** - Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Industri (BPSDMI) Kementerian Perindustrian melalui salah satu unit pendidikannya, yakni Politeknik ATK Yogyakarta, telah membuka Program Pendidikan Setera Diploma Satu Pengolahan Produk Kulit di Kabupaten Magetan, Jawa Timur. Upaya ini untuk menciptakan tenaga kerja kompeten dalam memacu daya saing industri produk kulit di tanah air.

“Program ini merupakan kerja sama antara Kemenperin dengan Pemerintah Kabupaten Magetan dalam rangka mendorong pertumbuhan industri produk kulit di Magetan secara khusus. Sebab, Magetan selama ini dikenal sebagai sentra pengolahan industri kulit yang memasok kulit dan produk kulit ke wilayah Jawa dan sekitarnya,” kata Kepala BPSDMI Kemenperin, Arus Gunawan di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Rabu (17/3).

Arus menyatakan, program setara D1 ini sejalan dengan tekad Kemenperin yang menargetkan kinerja industri penyamakan kulit pada akhir tahun 2020 akan tumbuh satu persen dari realisasi 2019.

“Kami proyeksi industri ini akan terus tumbuh positif dibarengi dengan penanganan

pandemi Covid 19 yang semakin baik,” ujarnya.

Kemenperin mencatat, industri penyamakan kulit nasional dapat memproduksi 23,5 juta lembar atau 250.000 kaki persegi kulit jadi per tahun. Potensi ini perlu dioptimalkan seiring dengan langkah untuk meningkatkan pemenuhan kebutuhan bahan bakunya.

“Jadi, sungguh tepat program penguatan industri berbasis komoditas unggulan daerah dilakukan melalui program pendidikan vokasi, yang penyelenggaraannya berkerjasama dengan pemerintah daerah,” papar Arus.

Ia menambahkan, pendidikan setara D1 ini merupakan wujud nyata pelaksanaan program link and match dengan industri dan bersifat tailor made, yakni sesuai dengan kebutuhan industri yang diselenggarakan selama satu tahun dan lulusannya langsung diserap kerja oleh industri.

“Selain itu, tujuan dari program ini adalah untuk mendorong kewirausahaan di daerah tersebut,” urainya.

Seleksi penerimaan mahasiswa baru untuk Program setara D1 di Politeknik ATK Yogyakarta ini telah berlangsung sejak Januari hingga Februari lalu, dengan hasil yang diterima sebanyak 37 mahasiswa. • hen



**MANULIFE LUNCURKAN MIPRECIOS**  
Head of Corporate Real Estate Manulife Indonesia Priscilla S. Tobing berdiskusi bersama tim karyawan dengan menerapkan protokol kesehatan di tengah transformasi desain tampilan terbaru suasana kantor Manulife Indonesia di Jakarta, Selasa (16/3). Manulife Indonesia meluncurkan MIPrecious yang merupakan produk asuransi jiwa yang dirancang untuk memberikan manfaat perlindungan jangka panjang untuk mempersiapkan Dana Masa Depan sesuai kebutuhan nasabah khususnya mereka dengan segmentasi The High Net-Worth (HNW).